



Πρεσβεία της Ελλάδος
Λισσαβόνα
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών
Υποθέσεων

ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ-ΚΑΝΟΝΙΚΟ

Λισσαβόνα, 29 Απριλίου 2024
Α.Π. Φ. 2175/6/ΑΣ 196

ΠΡΟΣ: Υπουργείο Εξωτερικών
- Β3 Δ/ση

ΚΟΙΝ. : - Διπλωματικό Γραφείο κ. Υπουργού
- Διπλωματικό Γραφείο ΥΦΥΠΕΞ κ. Φραγκογιάννη
- Γραφείο κας Γενικής Γραμματέως ΔΟΣ και Εξωστρέφειας
- Γραφεία κ.κ. Α' & Β' Γενικών Διευθυντών
- Α1, Β1 Δ/σεις

- Ελληνική Εταιρία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε.
Γραφείο κ. Δ/ντος Συμβούλου (μέσω ημών, ceooffice@eg.gov.gr)

- ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ (μέσω ημών)

Ε.Δ. : Υπόψη κ. Πρέσβη

ΘΕΜΑ: Πορτογαλικές εξαγωγές κλωστοϋφαντουργικών εντός του 2023 και λοιπές εξελίξεις στον τομέα

ΣΧΕΤ. : Έγγραφό μας υπ' αριθμ. Φ. 2175/10/ΑΣ 698/15.12.2023

Σύμφωνα με στοιχεία της Ένωσης Κλωστοϋφαντουργίας και Ένδυσης της Πορτογαλίας (ΑΤΡ), μετά από το ιστορικό ρεκόρ που σημειώθηκε στις εξαγωγές του πορτογαλικού κλάδου των κλωστοϋφαντουργικών, το 2022, η Πορτογαλία προέβη, το 2023, σε εξαγωγές αξίας 5,753 δις. ευρώ, ήτοι, κατά 5,6% χαμηλότερες (-339 εκατ. ευρώ), από αυτές του προηγούμενου έτους. Σε αυτό το αποτέλεσμα συνέβαλε, σε μεγάλο βαθμό, η πτώση των εξαγωγών πλεκτών ενδυμάτων (-8% ή 198 εκατ. ευρώ λιγότερα) και οικιακών υφασμάτων και λοιπών έτοιμων κλωστοϋφαντουργικών ειδών (-102 εκατ. ευρώ και -12 εκατ. ευρώ, αντίστοιχα). Αντίθετα, αξιοσημείωτη άνοδο σημείωσαν τα υφασμάτινα είδη ένδυσης, με εξαγωγές αυξημένες κατά 5% (ή 53 εκατ. ευρώ).

Σε ορισμένες αγορές παρατηρήθηκε, παρ'όλα αυτά, αύξηση των εξαγωγών σε αξία, όπως για παράδειγμα στον Καναδά, στην Πολωνία, στη Ρουμανία και στη Σαουδική Αραβία, ενώ το Μαρόκο ξεχώρισε ως ο προορισμός που αναπτύχθηκε περισσότερο πέρυσι, τόσο σε αξία όσο και σε ποσότητα.

Στον αντίποδα βρίσκεται η Ισπανία ως ο προορισμός που κατέγραψε τη μεγαλύτερη πτώση, τόσο σε αξία όσο και σε ποσότητα. Η απότομη συρρίκνωση της ζήτησης στις ευρωπαϊκές αγορές της Ιταλίας, Γαλλίας, Γερμανίας, Ολλανδίας, καθώς και των ΗΠΑ και του Ηνωμένου Βασιλείου, είναι, σύμφωνα με την π/Ένωση ΑΤΡ, μεταξύ των παραγόντων που συνέβαλαν περισσότερο στις ασθενικές επιδόσεις των πορτογαλικών εξαγωγών. Παρόλα αυτά, η Ένωση υπογραμμίζει ότι το μερίδιο αγοράς του κλάδου αυξήθηκε σχεδόν σε όλες τις περιπτώσεις. Έτσι, το μερίδιο αγοράς (σε σχέση με την αξία) αυξήθηκε, μεταξύ Ιανουαρίου και Οκτωβρίου 2023, στη Γερμανία από 0,8% (την αντίστοιχη περίοδο του 2022) σε 0,9%, ενώ στην Ισπανία από 4,1% σε 4,5%, στη Γαλλία από 2,2% σε 2,4%, και στην Ολλανδία από 1,0% σε 1,1%.

Σημειώνεται ότι στην πρόσφατη Techtexil της Φρανκφούρτης, κορυφαία διεθνής εμπορική έκθεση για «έξυπνα» υφάσματα και υφαντουργικά ειδικών εφαρμογών, στην οποία συμμετείχαν περί τις 20 πορτογαλικές επιχειρήσεις και ερευνητικά κέντρα, μια πορτογαλική καινοτομία έλαβε ένα από τα 15 βραβεία της έκθεσης. Πρόκειται για ένα έξυπνο σύστημα στεγανοποίησης ενισχυμένο με υφάσματα, το οποίο προορίζεται για επίπεδες στέγες - εγχείρημα που συντόνισε το πορτογαλικό τεχνολογικό κέντρο κλωστοϋφαντουργίας, Citeve.

Με την ευκαιρία, αναφέρουμε ότι η πορτογαλική συμμετοχή στην ανωτέρω έκθεση έλαβε χώρα ένα μήνα μετά την εκκίνηση της διερεύνησης από τη δικαστική αστυνομία (Polícia Judiciária) της υπόθεσης που έγινε γνωστή ως «επιχείρηση Maestro» και αφορά σε φερόμενη υπεξαίρεση κοινοτικών κονδυλίων ύψους 40 εκατ. ευρώ που προορίζονταν για τη στήριξη της διεθνοποίησης πορτογαλικών κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων. Ένας από τους δύο κύριους υπόπτους είναι ο κ. Manuel Serrão, επιχειρηματίας και πρόεδρος της Associação Selectiva Moda, της εταιρίας που είχε ως αρμοδιότητα την οργάνωση της συμμετοχής των π/επιχειρήσεων κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης σε διεθνείς εκθέσεις (και μάλιστα 20, ετησίως!). Μάλιστα, ο νέος υπουργός Εδαφικής Συνοχής, κ. Manuel Castro Almeida, έχει, ήδη, εκδηλώσει την πρόθεση της κυβέρνησης για διεξαγωγή σχετικής έρευνας και στο εσωτερικό του Πορτογαλικού Οργανισμού Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (AICEP).

Σε ερώτηση σχετικά με τον εάν θα είναι η ΑΤΡ αυτή που θα αναλάβει στο εξής τη στήριξη για τη διεθνοποίηση, η Ένωση Κλωστοϋφαντουργίας και Ένδυσης της Πορτογαλίας δήλωσε ότι εξετάζονται διάφορα ενδεχόμενα, αλλά σε κάθε περίπτωση η εν λόγω στήριξη θα πρέπει οπωσδήποτε να συνεχισθεί γιατί χωρίς αυτήν αρκετές μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις δεν θα είχαν καταφέρει να δραστηριοποιηθούν μόνες τους στο εξωτερικό.

Η Προϊσταμένη

Αγγελική Σαρρή
Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ

1. Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πλεκτικής & Έτοιμου Ενδύματος Ελλάδος aslanidis@greekfashion.gr
2. Σύνδεσμος Επιχειρήσεων & Βιομηχανιών info@sev.org.gr, ir@sev.org.gr
3. Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος info@sbbe.gr
4. Σύνδεσμος Βιομηχανιών Αττικής – Πειραιώς svap@svap.gr
5. Σύνδεσμος Βιομηχανιών Στερεάς Ελλάδος sbste@yahoo.gr
6. Σύνδεσμος Θεσσαλικών Επιχειρήσεων & Βιομηχανιών info@sthev.gr
7. Σύνδεσμος Βιομηχανιών Πελοποννήσου & Δυτ.Ελλάδας info@sevpde.gr
8. Σύνδεσμος Βιομηχανιών Θεσσαλίας & Κεντρικής Ελλάδας info@sbtse.gr
9. Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών info@acci.gr
10. Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Πειραιά evep@pcci.gr
11. Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης root@ebeth.gr
12. Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Αθηνών info@acsmi.gr
13. Σύνδεσμος Ελλήνων ΒιομηχάνωνΚλωστοϋφαντουργών sevk@sev.org.gr
14. Σύνδεσμος Κατασκευαστών Έτοιμων Ενδυμάτων vg@skee.gr
15. Ένωση Βιοτεχνών-Κατασκευαστών Έτοιμων Ενδυμάτων Θεσσαλονίκης enosisviotexnon@gmail.com