



Πειραιάς, 30 Νοεμβρίου 2022

**ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ****Η διασφάλιση του ευρωπαϊκού εμπορίου στη μάχη με μετασχηματισμό και αβεβαιότητα**

Ο πρόεδρος του Ε.Β.Ε.Π. και επίτιμος πρόεδρος της Ε.Σ.Ε.Ε., **Βασίλης Κορκίδης**, τιμήθηκε στις **Βρυξέλλες από τον πρόεδρο της Eurocommerce, Juan Manuel Morales**, στο πλαίσιο της ετήσιας Γ.Σ. στις 28 Νοεμβρίου 2022, για την πολυετή συμμετοχή και προσφορά του στο Δ.Σ. της ευρωπαϊκής οργάνωσης του χονδρικού και λιανικού εμπορίου. Στις 29 Νοεμβρίου 2022, επίσης στις Βρυξέλλες, διεξήχθη, από τη **EuroCommerce, Ευρωπαϊκό Συνέδριο** με τη συμμετοχή των υπεύθυνων χάραξης πολιτικής του ευρωπαϊκού εμπορίου και με θέμα «**Μάχη με τον μετασχηματισμό και την αβεβαιότητα: Διασφάλιση του λιανικού και χονδρικού εμπορίου να συνεχίσουν τον ουσιαστικό τους ρόλο**». Ο Βασίλης Κορκίδης, αφού ευχαρίστησε όλα τα μέλη του Δ.Σ. για τη συνεργασία σε δύσκολους καιρούς, επισήμανε πως οι εμπορικές επιχειρήσεις παρέχουν βασικές υπηρεσίες τουλάχιστον σε 400 εκατ. καταναλωτές ημερησίως στις χώρες της ΕΕ-27 και, παράλληλα, καλούνται να μεταμορφωθούν σύντομα και σημαντικά ενώ, ταυτόχρονα, αντιμετωπίζουν τεράστιες προκλήσεις.

Ο εμπορικός κόσμος επιθυμεί να βοηθήσει την Ευρώπη, να προωθήσει την ψηφιακή της πορεία και την τροχιά βιωσιμότητας, αλλά απαιτεί υποστήριξη σε πολλούς τομείς. Κατά τη διάρκεια της διάσκεψης, οι εκπρόσωποι του εμπορικού κλάδου υψηλού επιπέδου, συνεργάστηκαν και άκουσαν από την Επιτροπή, πώς μπορούν να υποστηρίξουν επενδύσεις για τον μετασχηματισμό του εμπορίου. Συζητήθηκε ο αντίκτυπος της οικονομικής κατάστασης στο λιανικό και χονδρικό εμπόριο με αναλυτές από τη McKinsey και αξιωματούχους από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Ένα ειδικό πάνελ με εκπροσώπους από Διεθνείς Οργανισμούς, την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, το **Παγκόσμιο Επιχειρηματικό Συμβούλιο για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη «WBCSD»**, ανέλυσε, λεπτομερέστερα, γιατί η βιωσιμότητα μπορεί επίσης να είναι ευκαιρία σε περιόδους κρίσης. Τέλος, παρουσιάστηκε το «**Σύμφωνο Δεξιοτήτων**» για τη λιανική και χονδρική πώληση και αναλύθηκε το «**Transition Pathway**», που δημιουργεί η Ε.Ε. για τον εμπορικό τομέα.



Σύμφωνα με τη **μελέτη που παρουσίασε η Mckinsey**, οι απαιτούμενες ενέργειες για τη βιωσιμότητα των εμπορικών επιχειρήσεων εστιάζουν σε **πέντε επενδυτικά έργα προτεραιότητας**: την επιτάχυνση της ψηφιοποίησης, τον εκσυγχρονισμό καταστημάτων με νέο ρόλο στα κέντρα των πόλεων, την προώθηση μηδενικού αποτυπώματος για «καθαρή» λειτουργία, τη μείωση των απορριμμάτων και τη δημιουργία και ανάπτυξη δεξιοτήτων. Αυτά τα έργα, όμως, απαιτούν να **επενδυθούν 600 δις ευρώ έως το 2030**, για να μετασχηματιστούν οι επιχειρήσεις ψηφιακά και βιώσιμα, να βρουν στελέχη με ικανές δεξιότητες υποστήριξης και προώθησης αυτής της μεγάλης αλλαγής. Επισημάνθηκε χαρακτηριστικά πως ο διπλασιασμός του μεριδίου του ηλεκτρονικού εμπορίου, από 15% σε 30% έως το 2030, αναμένεται να οδηγήσει το 90% της ανάπτυξης στο εμπόριο. Επίσης, η επένδυση του εμπορίου στη βιωσιμότητα μπορεί να βοηθήσει να μειωθούν οι εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου έως και 90% έως το 2030. Το μέγεθος της επένδυσης είναι μεγάλο, αλλά έχει και τεράστιες δυνατότητες, αφού υποστηρίζεται από τη μελέτη πως, εάν επιτευχθούν οι πέντε αυτές προτεραιότητες, τίποτα δεν θα αποτελεί στο μέλλον σοβαρό οικονομικό κίνδυνο για το εμπόριο, τις θέσεις εργασίας που παρέχει και τη συμβολή του στις ευρωπαϊκές κοινότητες.

Οι πρόσφατες έρευνες έδειξαν πως ο εμπορικός κλάδος, σε όλη την Ευρώπη, αντιμετωπίζει μια **«τριπλή πίεση»**. Πρώτον, με τους καταναλωτές να πραγματοποιούν συναλλαγές προς τα κάτω και να αγοράζουν λιγότερα, καθώς αγωνίζονται με μια, άνευ προηγουμένου, **κρίση κόστους ζωής**, που οφείλεται στο ενεργειακό κόστος. Αυτό συνιστά έναν **δεύτερο επικίνδυνο συνδυασμό** με τις απαιτήσεις από μεγάλους πολυεθνικούς προμηθευτές για, συχνά, **αδικαιολόγητες αυξήσεις τιμών** και **τρίτον**, την υποχρέωση να καλύψουν **υπέρογκους λογαριασμούς ενέργειας**. Με επίσημη τοποθέτησή τους, οι μικρομεσαίοι του εμπορίου ζητούν από τις εθνικές κυβερνήσεις **τρία πράγματα**. Ζητούν, πρώτον να απόσχουν από **«κακοσχεδιασμένα μέτρα»**, τα οποία αφορούν στην τιμή των προϊόντων και την επιβολή πρόσθετων φόρων, που, απλώς, αυξάνουν τις πληθωριστικές πιέσεις και θέτουν σε κίνδυνο τη λειτουργία πολλών εταιρειών. Ζητούν επειγούσα βοήθεια, στο πλαίσιο του αναθεωρημένου Προσωρινού Πλαισίου Κρίσεων της Ε.Ε., με τεράστιες αυξήσεις στο κόστος, που προκύπτουν από τον πόλεμο στην Ουκρανία και την ενεργειακή κρίση, για την αποφυγή ενός κύματος χρεοκοπιών και τη μείωση της πίεσης από την αύξηση των τιμών για τους καταναλωτές και τον αντίκτυπο στον πληθωρισμό. Ζητούν να υποστηρίξουν τις προσπάθειες των ΜμΕ να συμβάλουν στη μείωση της ενεργειακής τους κατανάλωσης και να στραφούν σε εναλλακτικές λύσεις.

Συμπερασματικά, τα εκατομμύρια των ΜμΕ του εμπορίου στην Ευρώπη πρέπει να αντιμετωπισθούν ως το **βασικό πεδίο για την εφαρμογή των μέτρων μείωσης κατανάλωσης και κόστους ενέργειας**. Επίσης, τα αναπτυξιακά μέτρα πρέπει να επικεντρωθούν στο μέλλον, παρά την απόσπαση της προσοχής των βραχυπρόθεσμων προτεραιοτήτων και την ανάγκη αντιμετώπισης των τιμών της ενεργειακής κρίσης. Οι επιχειρήσεις λιανικής και χονδρικής χρειάζονται επειγόντως τη στήριξη Ε.Ε., αλλά, κυρίως, των εθνικών κυβερνήσεων, ώστε να τις βοηθήσουν με το κόστος της ενέργειας και να απέχουν από τη λήψη μέτρων, όπως η επιβολή αυθαίρετων τιμών, πρόσθετων φόρων ή προσπάθεια περιορισμού με πλαφόν, κάτι που θα έθετε σε κίνδυνο την επάρκεια ορισμένων βασικών αγαθών στην αγορά και την ύπαρξη επιχειρήσεων. Τέλος, στο Συνέδριο, η Eurocommerce προειδοποίησε πως η ιστορία της **«Ενιαίας Αγοράς»** πρέπει, επιτέλους, να μας διδάξει ότι ο καλύτερος οδηγός της ευρωπαϊκής αγοράς επιβάλλεται να είναι αυτός που μας οδηγεί όλους προς την ευημερία.